



Szanowni Państwo,

zapraszamy do udziału w projekcie społecznym, realizowanym pod hasłem: **„Kościół wolny od polityki”**.

Problemem, który pobudził nas do działania, jest niezgodny z obowiązującym prawem stan faktyczny relacji państwo - Kościół w Polsce. Zdaniem większości obywateli naszego kraju, stosunki te zdominowane są przez nieformalne związki pomiędzy różnymi szczeblami władzy państwowej, kościelnej i politycznej. W powszechnym odczuciu, dzieje się to z wyraźną szkodą dla jakości życia publicznego w Rzeczypospolitej. Uznaliśmy więc, że trzeba temu skutecznie przeciwdziałać!

Postanowiliśmy zrealizować, za pośrednictwem powszechnie dostępnych środków przekazu, kampanię społeczną. Zdajemy sobie sprawę, że gwarancją skuteczności naszego przedsięwzięcia jest dostępność jego przesłania dla jak najszerszego grona odbiorców. Dlatego stworzyliśmy projekt otwarty na współpracę z każdym, kogo podobnie jak nas interesuje uporządkowanie relacji państwo-Kościół-polityka w Polsce. Chcemy za darmo podzielić się tym, co przygotowaliśmy, licząc na Wasze życzliwe i pomocne zaangażowanie w naszą inicjatywę.

Naszym potencjalnym partnerom oferujemy korzystanie z zasobów, które wytworzyliśmy oraz gwarantujemy ich wszechstronną i profesjonalną obsługę w czasie trwania projektu. Proponujemy następujące warianty współpracy, udostępniania treści i korzystania z narzędzi kampanii:

1. Spoty wideo.

- A. Wybraliśmy 20 konkretnych problemów związanych z tematem kampanii i opracowaliśmy scenariusze prezentacji ich w formie spotów wideo. Spoty te będą publikowane w mediach społecznościowych projektu i mediach partnerów.
- a. Spoty wideo będą głównym nośnikiem przesłania kampanii.
 - b. Spoty będą udostępniane partnerom projektu do publikacji w ich własnych mediach na wspólnie uzgodnionych warunkach.
 - c. Partnerzy projektu będą mogli nagrywać własne materiały wideo według przygotowanych przez nas scenariuszy, angażując do tego lokalnych bohaterów.
 - d. Nazwa i logo partnerów umieszczane będą w outro spotów wspólnie z nazwą i logiem projektu.
- B. Lista problemów, które będą poruszone w spotach wideo:
- 1) Parafia wolna od polityki.
 - 2) Co zrobić, aby „sojusz tronu i ołtarza” przestał się opłacać politykom i duchownym?
 - 3) Czy możliwa jest działalność polityczna/partyjna w przestrzeni sakralnej?
 - 4) Uczestnictwo polityków jako oficjalnych przedstawicieli władzy w uroczystościach stricte religijnych.
 - 5) Status kapelanów służb mundurowych, stowarzyszeń państwowych lub szpitali.
 - 6) Katecheza w szkole – czy to problem?
 - 7) Czy konkordat to problem?
 - 8) Duchowni jako polityczni doradcy wyborczy?
 - 9) Wpływ hierarchów Kościoła na kształt ustaw państwowych.
 - 10) Sekularyzacja państwa jako korzyść dla Kościoła.
 - 11) Katolik i społeczeństwo obywatelskie.
 - 12) Granice udziału Kościoła jako instytucji w debacie publicznej.
 - 13) Ochrona prawna uczuć religijnych.
 - 14) Wolność religijna.
 - 15) Religia i jej symbole w przestrzeni publicznej.
 - 16) Argumentacja religijna w dyskursie politycznym.
 - 17) Debata o Janie Pawle II jako wątek polityczny.
 - 18) Normy boskie, normy moralne, normy państwowe.
 - 19) Kościół i nacjonalizm - czy Polak to katolik?
 - 20) Współpraca Kościoła z organami sprawiedliwości, m. in. w przypadkach przestępstw seksualnych popełnianych przez duchownych.

2. Podcasty.
Podcasty będą bazować na uprzednio zrealizowanych spotach wideo i będą udostępniane partnerom projektu do publikacji w ich własnych mediach na tych samych zasadach, jak spoty wideo.
3. Obsługa website projektu, stanowiącego źródło informacji o projekcie oraz miejscu pobierania materiałów z nim związanych.
4. Możliwość objęcia projektu patronatem na wspólnie uzgodnionych warunkach.
5. Możliwość nawiązania partnerskiej współpracy na wspólnie uzgodnionych warunkach.
6. Organizowanie wspólnie z partnerami projektu: webinarów, spotkań live i dyskusji w mediach społecznościowych z ekspertami i autorami projektu na prośbę lokalnych grup zainteresowanych. Partnerzy także będą mogli zgłaszać własne propozycje tematów i kandydatury ekspertów.
7. Artykuły i wywiady dotyczące tematyki projektu, przeznaczone do publikacji w mediach partnerów.
8. Wspólna promocja i prowadzenie akcji poparcia projektu.
 - A. Jako wyraz poparcia dla kampanii, jej sympatycy i śledzący będą mogli wysłać na jego adres e-mail:
 - a. selfie z udostępnionym im plakatem lub hasłami kampanii, które będą publikowane na profilach społecznościowych projektu i kontekstowo w lokalnych mediach partnerów,
 - b. tzw. rolki o treści popierającej kampanię lub zawierające własne przemyślenia dotyczące tematu kampanii, które będą publikowane na profilach społecznościowych projektu i kontekstowo w lokalnych mediach partnerów,
 - c. forma i treść przesyłanych materiałów będą wyraźnie określone przez regulamin projektu.
9. Zarządzanie treściami i dyskusjami na profilach projektu w mediach społecznościowych (Tik-Tok, Instagram, Twitter, Facebook, YouTube),
10. Publikowanie przez partnerów projektu, przygotowanych dla nich banerów i plakatów internetowych.
11. Publikowanie przez partnerów projektu e-gazetki o kampanii, redagowanej raz w tygodniu w czasie jej trwania. Format gazetki pozwalał będzie także na jej ewentualny wydruk fizyczny.
12. Plakaty projektu do pobrania w celu ich ewentualnego fizycznego wydruku.
13. Wspólne zorganizowanie konkursu dla rysowników, poświęconego tematyce projektu (zabezpieczamy atrakcyjne nagrody).
14. Wspólne zorganizowanie finału projektu.

Nasz projekt zamierzamy realizować od czerwca do połowy października 2023 roku. Przewidziany jest na 20 tygodni, z których każdy ma swój własny szczegółowy temat. Jego przesłanie kierujemy do całego społeczeństwa, ponieważ dotyczy ono wszystkich obywateli i obywateli. Jednak szczególną uwagę chcemy poświęcić społecznościom lokalnym, dla których relacje pomiędzy przysłowiowymi wójtem i plebanem mają wymierny wpływ na jakość ich codziennego życia.

Naszą aktywność skupimy na rozbudzeniu wyobraźni społecznej. Ma ona bowiem decydujący wpływ na postrzeganie przez jednostki ich własnego losu jako ściśle powiązanego z losem innych ludzi, z którymi razem kształtują teraźniejszość i przyszłość społeczną.

Jest to projekt edukacyjny, akcentujący wybrane zasady życia wspólnego w państwie. W kontekście relacji zachodzących pomiędzy władzą polityczną i religijną, wskażemy na te reguły, których zachowanie zabezpiecza sprawiedliwe funkcjonowanie całego społeczeństwa. Dlatego inicjatywy tej nie należy mylić z działalnością stricte polityczną, ponieważ dotyczy ona wyłącznie metapolitycznych ram dobra wspólnego.

Mimo że poruszamy tematy dotyczące państwa i Kościoła, nasz projekt ma charakter ogólnospołeczny, co oznacza, że nie będziemy w jego ramach agitować politycznie, partyjnie lub religijnie. Działamy na rzecz rozwoju społeczeństwa obywatelskiego w Polsce, dbając o praworządność, przejrzystość i równość w naszym życiu publicznym. Nie prowadzimy działalności politycznej w podstawowym znaczeniu tego słowa, czyli nie podejmujemy aktywności, mającej na celu zdobycie i utrzymanie władzy państwowej. Dla nas ważne jest respektowanie fundamentalnych zasad, na których powinno opierać się całe życie społeczne, więc także polityka i życie religijne. Chcemy dotrzeć do wyobraźni obywateli i obywateli w takim stopniu, aby uwierzyli, że państwo i Kościół mogą i powinny współpracować ze sobą inaczej, niż czynią to obecnie.

Nasza inicjatywa jest praktyczną konsekwencją ustaleń „Raportu o stanie relacji państwo-Kościół w Polsce”, który przygotowaliśmy. Jednym z jego najważniejszych wniosków stało się stwierdzenie, że: „[...] realizowana w praktyce konstytucyjna zasada odrębności władzy świeckiej i religijnej dalece odbiega od ducha i litery wyrażonych w polskim prawie. [...] Dobro wspólne wszystkich obywateli domaga się jak najszybszej zmiany takiego stanu rzeczy, co leży w interesie nie tylko państwa, lecz także Kościoła.”

Aby nasz dokument nie okazał się li tylko kolejnym przysłowiowym głosem wołającego na puszczy, przekuliśmy go w projekt społeczny, którego celem jest doprowadzenia do respektowania w praktyce reguły odrębności władzy świeckiej i religijnej.

Autorami projektu są członkowie Grupy Roboczej Relacje Państwo-Kościół, działającej w ramach ruchu społecznego o nazwie Kongres Katoliczek i Katolików. Ta oddolna inicjatywa gromadzi ludzi, którzy przygotowują konkretne propozycje reform, jakich ich zdaniem potrzebuje Kościół rzymskokatolicki we współczesnym świecie. W naszych pracach kierujemy się zasadą krytycznej lojalności, co pozwala nam zachować świeżość spojrzenia oraz niezależność w ocenach i wyborze sposobów postępowania, szczególnie wobec zestarzałych praktyk funkcjonowania Kościoła.

Aby dowiedzieć się więcej o naszym projekcie, zapraszamy na stronę internetową www.wolnyodpolityki.pl. Informacje o Kongresie Katoliczek i Katolików znajdziecie Państwo na stronie internetowej www.kongreskk.pl. Zainteresowanych współpracą z nami prosimy o kontakt na adres wolnyodpolityki@kongreskk.pl.

Pozdrawiamy serdecznie z nadzieją na owocną współpracę

Anna Maria Rizzo
prof. Andrzej Zoll
o. Paweł Gużyński OP

www.wolnyodpolityki.pl

www.kongreskk.pl

Fundacja na Rzecz Kongresu Katoliczek i Katolików
ul. Jacka Malczewskiego, 25A /15
81-817 Sopot

KRS: 0000962696

Nr konta: 41 2490 0005 0000 4530 3796 6211

e-mail: wolnyodpolityki@kongreskk.pl